

40 CONSEJOS PARA QUE LAS ONGD CONECTEN CON EL PÚBLICO JOVEN

NO SEÁIS BOOMERS!!!!



¿Qué puedes cambiar en la estructura de tu organización?

1

Incorpora jóvenes en equipos de trabajo y gobierno con participación real.

2

Apoya movimientos juveniles sin exigir visibilidad institucional.

3

Dedica recursos a la comunicación específica para jóvenes.

4

Evalúa el impacto en términos de transformación social, no solo métricas.



¿Qué temas deberías priorizar?

5

Justicia climática, feminismos e interculturalidad como ejes centrales.

6

Conéctate con temas de interés juvenil como precariedad, vivienda y consumo.

7

Incorpora siempre la perspectiva de género y destaca liderazgos femeninos.

8

Relaciona tus temas con los prioritarios para mayor impacto.



¿En qué jóvenes deberías centrarte?

9

Segmenta tu audiencia por edad, educación, contexto socioeconómico y geográfico.

10

Evita los extremos ideológicos, céntrate en capas intermedias.

11

Prioriza mujeres de 18 a 24 años, interesadas en feminismo y justicia social.

12

Activa tu base joven con planes específicos de implicación.



¿Cómo se lo puedes contar?

13

Mensaje positivo y esperanzador, centrado en soluciones.

14

Evita el lenguaje técnico y moralizante, usa un tono cercano.

15

Jóvenes protagonistas en mensajes y testimonios emocionales.

16

Crea una identidad visual propia, diferenciada de la institucional.

17

Evita tópicos juveniles como bailes o tono infantil.

18

Conéctate con la actualidad, más allá de tendencias virales.



¿Con quién te puedes aliar?

19

Colabora con influencers, pero evita los que promuevan el individualismo.

20

Busca influencers fuera de redes, como profesorado o entrenadores.

21

Apoya el trabajo de colectivos juveniles, desde una mirada colaborativa e igualitaria



¿Qué herramientas y formatos puedes utilizar?

22

Usa cualquier formato, pero que sea dinámico y participativo.

23

Usa lo digital con precaución: es útil para conectar, pero su impacto es limitado y puede reforzar individualismo.

24

Elige redes según la edad y perfil de tu público.

25

No copies contenido entre redes; adapta siempre.

26

Prioriza estética joven y protagonistas que cuenten su historia.

27

**Fortalece tu comunidad digital
respondiendo rápido y valorando la
participación.**

28

Usa podcast, audiovisual y streaming

29

**Mantente al día con las novedades para
ganar ventaja y no quedarte atrás.**



¿Qué estrategias puedes aplicar?

30

Enfócate en la transformación y sensibilización, no en el marketing ni en captar dinero.

31

Ve tú a buscar a los jóvenes: en redes, universidades y espacios de ocio.

32

Trabaja para que sean ellas y ellos los que comuniquen, sin la mediación de personas "mayores".

33

Sé constante y a largo plazo; evita campañas puntuales.



34

Ofrece distintos niveles de profundidad y evita la “participación fácil”.

35

Ten en cuenta que no todos pueden participar y busca acciones inclusivas.

36

Conecta con colegios desde un enfoque de ciudadanía global, no con acciones asistenciales.



¿Cómo puedes abordar la transparencia?

37

Transmite que el cambio es posible, destacando logros y el papel activo de los jóvenes.

38

Explica qué sois y qué hacéis, enfocándote en logros y contando historias personales



¿Dos consejos imprescindibles para acabar?

39

Escucha y cuenta con la gente joven, dentro y fuera de tu organización; sus ideas son clave para mejorar

40

No intentes llegar a todas con lo mismo; diseña estrategias y herramientas específicas para conectar con la juventud.

